

Муниципальное казенное учреждение
«Управление образования городского округа Верхняя Пышма»
(МКУ «УО ГО Верхняя Пышма»)

ПРИКАЗ

от 27.02.2020

№ 28

О муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»

В целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения обучающихся общеобразовательных учреждений; внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала общеобразовательных учреждений

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить положение о муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» (прилагается).

2. Определить состав конкурсной комиссии конкурса:

Серебренникова Надежда Николаевна, начальник отдела общего и дополнительного образования, председатель комиссии;

Ершова Надежда Юрьевна, главный специалист по охране прав обучающихся и профилактике асоциального поведения, член комиссии;

Левинская Наталья Андреевна, ведущий специалист по организации отдыха и оздоровления детей, член комиссии.

3. Разместить данный приказ на сайте МКУ «УО ГО Верхняя Пышма».

4. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на главного специалиста по охране прав обучающихся и профилактике асоциального поведения Ершову Н.Ю.

Начальник



Т.В.

Т.В. Балюкова

УТВЕРЖДЕНО
приказом МКУ «УО ГО Верхняя Пышма»
от 27.04.2012 № 48

**Положение
о муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»**

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье!» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику аддиктивного поведения среди обучающихся общеобразовательных учреждений; внедрение современных форм и методов просвещения, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества, пропаганда безопасного и здорового образа жизни;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся, педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества, нахождение оптимальных способов и путей их решения;
- трансляция лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся общеобразовательных учреждений, популяризация лучших конкурсных работ;
- пополнение банка рекламной продукции социально-ориентированного характера.

1.4. Учредитель Всероссийского конкурса - Министерство просвещения Российской Федерации.

1.5. Организатор Всероссийского конкурса - федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее - федеральный оператор Конкурса).

1.6. Организатор муниципального этапа Конкурса является муниципальное казенное учреждение «Управление образования

городского округа Верхняя Пышма» (далее - МКУ «УО ГО Верхняя Пышма»).

1.7. Конкурс проводится среди обучающихся в возрасте от 8 до 18 лет, а также коллективов обучающихся, имеющих интерес к деятельности, направленной на формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся.

II. Порядок и сроки проведения муниципального этапа Конкурса

2.1. Муниципальный этап Конкурса проводится в период с 01 марта по 15 мая 2020 года.

2.2. МКУ «УО ГО Верхняя Пышма»:

- отбирает по одной конкурсной работе на одну из двух номинаций в каждой возрастной группе и формирует список участников регионального этапа конкурса;

- формирует заявку от городского округа Верхняя Пышма и направляет ее в адрес регионального оператора Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье!».

2.3. Участники в срок до 15 мая 2020 года для участия в Конкурсе направляют на электронную почту: n.ershova@uovp.ru:

- регистрационную форму – Приложение № 1;

- свои конкурсные работы;

- подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие их ребенка в Конкурсе в формате.pdf – Приложение № 2.

Работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующих этапов, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

III. Номинации Конкурса, требования к конкурсным работам и его участникам

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация - «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация - «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

Рекомендации и технические требования по подготовке конкурсных работ отражены в Приложении № 3.

4.2. Возрастные группы участников Всероссийского конкурса:

- 1 группа: 8-12 лет;

-2 группа: 13-18 лет;

4.3. Конкурсная работа должна соответствовать следующим основным требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы, а именно:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 29 декабря 2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы, демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

4.4. Организаторы Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье!» имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование поступивших материалов, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

4.5. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

VI. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

5.1. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются (от 1 до 5 баллов) конкурсной комиссией на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ осуществляется с учетом возраста участника(ов), подготовившего(ших) конкурсную работу.

5.2. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

Приложение № 1
к Положению о муниципальном этапе
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье!»

**Регистрационная форма
участника муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного
образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ!»**

ФИО участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Контактный данные участника (ов) конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(ов)	
Название работы	
Наименование общеобразовательного учреждения, адрес	
Дополнительная информация	

Приложение № 2
к Положению о муниципальном этапе
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье!»

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ!»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя /законного представителя полностью)
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____ (фамилия, имя, отчество ребенка полностью)
ученика(цы) ____ «___» класса МАОУ «СОШ № ___» ознакомившись
с Положением о Всероссийском конкурсе социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ!», даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного
образа жизни «Стиль жизни - здоровье!»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также
в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;
- на обработку Оргкомитетом Конкурса персональных данных моего
ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения,
контактный телефон и e-mail, сведения о месте обучения, а также иных
данных, необходимых для регистрации и обеспечения возможности
участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБНУ
«Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта
<http://fcprc.ru>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля
2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Приложение № 3
к Положению о муниципальном этапе
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье!»

Рекомендации
по подготовке работ на Всероссийский конкурс социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ!»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена. Минобрнауки России от 5 сентября 2011г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения среди обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени и содержательной по форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье!» (далее – Всероссийский конкурс);

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл, В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающихся, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе». При подготовке социальной рекламы недопустимо:

1) использование элементов запугивания, т.к. эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ), демонстрации атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.);

2) использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

3) преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

4) использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

5) использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряла и т.п.)- Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2019 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате - pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15Мб.

Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.

4. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point) не принимаются.

5. Работы, не соответствующие условиям Всероссийского конкурса, не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

6. Подача заявки на Всероссийский конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право публиковать и освещать работы участников Всероссийского конкурса в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов. Лучшие работы могут размещаться в эфире Всероссийских телевизионных каналов, на рекламных и видео – установках городов Российской Федерации, в сети Интернет и т.п. Из числа работ победителей и финалистов Всероссийского конкурса может быть сформирован каталог Всероссийского конкурса.