

**Муниципальное казенное учреждение  
«Управление образования городского округа Верхняя Пышма»  
(МКУ «УО ГО Верхняя Пышма»)**

**ПРИКАЗ**

от 18.05.2021

№ 127

**О муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»**

В целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения обучающихся общеобразовательных учреждений; внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала общеобразовательных учреждений

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить положение о муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» (прилагается).

2. Определить состав конкурсной комиссии конкурса:

- Серебренникова Надежда Николаевна, начальник отдела общего и дополнительного образования, председатель комиссии;
- Ершова Надежда Юрьевна, главный специалист по охране прав обучающихся и профилактике асоциального поведения, член комиссии;
- Левинская Наталья Андреевна, ведущий специалист по реализации программных мероприятий и развитию дистанционного обучения, член комиссии.

3. Разместить настоящий приказ на сайте МКУ «УО ГО Верхняя Пышма».

4. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на главного специалиста по охране прав обучающихся и профилактике асоциального поведения Ершову Н.Ю.

Начальник



Т.В. Балюкова

УТВЕРЖДЕНО  
приказом МКУ «УО ГО Верхняя Пышма»  
от 18.05.2021 № 127

**Положение**  
**о муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной**  
**рекламы в области формирования культуры здорового и**  
**безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»**

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье!» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику аддиктивного поведения среди обучающихся общеобразовательных учреждений; внедрение современных форм и методов просвещения, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества, пропаганда безопасного и здорового образа жизни;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся, педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества, нахождение оптимальных способов и путей их решения;
- трансляция лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся общеобразовательных учреждений, популяризация лучших конкурсных работ;
- пополнение банка рекламной продукции социально-ориентированного характера.

1.4. Учредитель Всероссийского конкурса - Министерство просвещения Российской Федерации.

1.5. Организатор Всероссийского конкурса - федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее - федеральный оператор Конкурса);

1.6. Организатор муниципального этапа Конкурса - муниципальное казенное учреждение «Управление образования городского округа

Верхняя Пышма» (далее - МКУ «УО ГО Верхняя Пышма»).

1.7. Конкурс проводится среди обучающихся в возрасте от 8 до 18 лет, а также коллективов обучающихся, имеющих интерес к деятельности, направленной на формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся.

## II. Порядок и сроки проведения муниципального этапа Конкурса

2.1. Муниципальный этап Конкурса проводится в период с 18 мая по 05 сентября 2021 года.

2.2. Участники в срок до 05 сентября 2021 года для участия в Конкурсе направляют на электронную почту: [n.ershova@uovpr.ru](mailto:n.ershova@uovpr.ru):

- регистрационную форму – Приложение № 1;
- свои конкурсные работы;
- подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие их ребенка в Конкурсе в формате.pdf – Приложение № 2.

2.3. МКУ «УО ГО Верхняя Пышма»:

- определяет победителя в каждой номинации в каждой возрастной группе и формирует список участников регионального этапа конкурса;
- формирует заявку от городского округа Верхняя Пышма и направляет ее в адрес регионального оператора Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье!».

Работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующих этапов, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

## III. Номинации Конкурса, требования к конкурсным работам и его участникам

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация - «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация - «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

Рекомендации и технические требования по подготовке конкурсных работ отражены в Приложении № 3.

4.2. Возрастные группы участников Всероссийского конкурса:

- 1 группа: 8-12 лет;
- 2 группа: 13-18 лет;

4.3. Конкурсная работа должна соответствовать следующим основным требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы, а именно:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 29 декабря 2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы, демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

4.4. Организаторы Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье!» имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование поступивших материалов, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

4.5. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

## VI. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

5.1. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются (от 1 до 5 баллов) конкурсной комиссией на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ осуществляется с учетом возраста участника(ов), подготовившего(ших) конкурсную работу.

5.2. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

Приложение № 1  
к Положению о муниципальном этапе  
Всероссийского конкурса социальной  
рекламы в области формирования культуры  
здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни – здоровье!»

**Регистрационная форма  
участника муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной  
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного  
образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ!»**

ФИО участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Контактный данные участника (ов) конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(ов)	
Название работы	
Наименование общеобразовательного учреждения, адрес	
Дополнительная информация	

Приложение № 2  
к Положению о муниципальном этапе  
Всероссийского конкурса социальной  
рекламы в области формирования культуры  
здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни – здоровье!»

**Согласие**  
**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в**  
**области формирования культуры здорового и безопасного образа**  
**жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ!»**

Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество родителя /законного представителя полностью)  
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество ребенка полностью)  
ученика(цы) \_\_\_\_\_ «\_\_\_» класса МАОУ «СОШ № \_\_\_» ознакомившись  
с Положением о Всероссийском конкурсе социальной рекламы в  
области формирования культуры здорового и безопасного образа  
жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ!», даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной  
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного  
образа жизни «Стиль жизни - здоровье!»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcrpc.ru>, а также  
в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;
- на обработку Оргкомитетом Конкурса персональных данных моего  
ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения,  
контактный телефон и e-mail, сведения о месте обучения, а также иных  
данных, необходимых для регистрации и обеспечения возможности  
участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБНУ  
«Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта  
<http://fcrpc.ru>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля  
2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

Приложение № 3  
к Положению о муниципальном этапе  
Всероссийского конкурса социальной  
рекламы в области формирования культуры  
здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни – здоровье!»

**Рекомендации**  
**по подготовке работ на Всероссийский конкурс социальной рекламы**  
**в области формирования культуры здорового и безопасного образа**  
**жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ!»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (письмо Минобрнауки России от 5 сентября 2011 г. № МД-1197/06) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»),

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2021»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом



ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл; в социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся; важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справиться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать; социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.); при подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2021 года.

2. видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью

не более 3-х минут.

3. видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4. макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.